

Centre d'art contemporain
d'intérêt national
Cœur d'Essonne
Agglomération
Rue Henri Douard
91220 Brétigny-sur-Orge
+33 (0)1 60 85 20 76
info@cacbretigny.com
cacbretigny.com

Commissaires:
Céline Poulin et Agnès
Violeau, assistées d'Ariane
Guyon

L'exposition «The Real Show»	
Présentation générale	3
Axes pédagogiques	
Cycle 1—Maternelle	5
Cycle 2—du CP au CE2	5
Cycle 3—du CM1 à la 6 ^{ème}	6
Cycle 4—de la 5 ^{ème} à la 3 ^{ème}	8
Lycée	10
Venir voir l'exposition	
Les ateliers proposés	12
Visite pédagogique	13
Organisez votre venue au CAC Brétigny	14
Contact	15

L'exposition « The Real Show »

Avec Ask Addoley + Anna (Addoley Dzegede & Anna Ihle), Hannah Black, Aslı Çavuşoğlu, Gwendal Coulon, Virgile Fraisse, Thomas Geiger, Christian Jankowski, Hanne Lippard, Marie Lukáčová, Erick Meyenberg, Santiago Mostyn, Luis Pazos, Zeyno Pekünlü, Sean Raspet, Martha Rosler, Ghita Skali, en collaboration avec Ayla Mrabet et Kaoutar Chaqchaq, Līga Spunde, The Big Conversation Space (Clémence de Montgolfier & Niki Korth), Nora Turato, Zoé Philibert et Qingmei Yao.



Aslı Çavuşoğlu, *Future Tense*, 2017. Impressions, noir et blanc, 16 pages, 33 x 53 cm. Courtesy de l'artiste, Collection KADIST.

Présentation générale

The Real Show, épisode pilote

Concept copyleft voué à être décliné en plusieurs opus, «The Real Show» se déploie en différents endroits du globe. La première occurrence, qui se tient au CAC Brétigny, est l'épisode pilote d'une série sur le modèle télévisuel ou cinématographique, avec spin-off, prequel, reboot et autre sidequel à venir. Inclusif et réflexif à la fois, rebondissant au centre d'art, en ligne et dans l'espace public à travers des vidéos, des podcasts, des émissions, des performances et des éditions, «The Real Show» creuse et expose les mécanismes ascendants et descendants de la popularité et de ses représentations.

Nos représentations de ce qui serait populaire sont utilisées par les médias, des grands groupes aux youtubeur·euse·s ou tik-tokeur·euse·s, afin d'asseoir une autorité capable d'influencer nos affects comme nos comportements socio-politiques. D'ailleurs, le spectacle permanent de la politique qui conçoit aujourd'hui ses récits selon l'écriture de la série («personnages refuges», suspens, rythme sans temps mort, climax, clash...) semble donner raison à Roland Barthes qui déjà envisageait les limites d'un divertissement culturel adressé à celui qu'il nomme le «spectateur populaire», qualifié d'influençable. Karl Kraus puis Pierre Bourdieu soulignaient, eux, l'influence de la culture «pop» sur les médias, et l'homogénéisation qui en découle. Certaines théories populistes, comme celles de Chantal Mouffe, posent la dichotomie autrement: les médias de masse et leurs outils légitimant une culture des classes dominantes, il faut laisser au peuple la possibilité de s'exprimer par lui-même. Le partage de certains gestes, chansons ou de tout autre acte culturel, sur les réseaux sociaux ou ailleurs, permet justement la construction de communautés à rebours des dynamiques normatives. Comme l'ont montré les cultural studies, un média populaire peut être vecteur de changement ou d'idées non conformistes. Le développement de cultures à la fois massives et alternatives par le biais de chaînes et plateformes de streaming confirme cette tendance, allant à l'encontre d'une vision classiste du savoir. Dans cet écosystème des représentations, l'anonymat va être alors craint ou au contraire désiré comme un refuge.

Au CAC Brétigny, les artistes invité·e·s pour «The Real Show» mettent en scène des formats médiatiques (talk-show, tutoriel, meeting politique...), afin d'en révéler les écueils idéologiques autant que les principes émancipateurs (Zeyno Pekünlü, Martha Rosler, Hannah Black, Qingmei Yao). Les chorégraphies sociales d'Erick Meyenberg,

Christian Jankowski et Santiago Mostyn rendent prégnante la perméabilité entre le monde des images et celui des corps—l'influence de l'un sur l'autre. Les œuvres historiques de Luis Pazos et Martha Rosler rappellent que la normalisation des comportements à travers l'image n'a pas attendu les réseaux sociaux pour s'installer. Il s'agit de plaire et la notion d'attractivité, touche aussi de près les institutions culturelles (Sean Raspet, Thomas Geiger / *Kunsthalle3000*) et l'artiste lui-même (Gwendal Coulon). Quels sont les processus de circulation favorisant l'émergence du «populaire»? Ghita Skali et Aslı Çavuşoğlu proposent des journaux véhiculant des rumeurs, légendes urbaines et autres prophéties politiques. Elles marquent l'importance des mécanismes de la construction de l'opinion, au même titre que Virgile Fraise avec son nouveau film centré sur le lanceur d'alerte Christopher Wylie. Après BCC Channel, *The Big Conversation Space* (Clémence de Montgolfier & Niki Korth) poursuit la réalisation d'émissions de télévision en ligne avec *The Talking Cure*, dispositif d'usage en même temps que de community management de l'exposition; Ask Addoley + Anna (Addoley Dzegede & Anna Ihle) s'emparent quant à elles de Spotify pour réaliser de nouveaux podcasts de leur émission de conseils. Enfin, l'anonymat, outil d'émancipation autant que de décharge de responsabilité, est mis en voix par Hanne Lippard et Nora Turato.

Les enjeux dégagés par ces pièces se jouent à un niveau international. Ainsi le 49 Nord 6 Est—FRAC Lorraine à Metz, la Cité internationale des arts à Paris, sandwich à Bucarest, The Latvian Centre for Contemporary Art à Riga, et PLATO à Ostrava proposeront également leur propre «Real Show», où l'on pourra retrouver certain·e·s protagonistes du pilote. Les lieux s'invitent aussi dans ce premier épisode par des propositions d'artistes, faisant résonner la problématique dans d'autres contextes.

Exposition à voix multiples, «The Real Show», lancé à l'aube des élections présidentielles en France, ouvre un espace entre le privé et le public, le divertissement et le politique, là où la scène et l'intime font spectacle commun.

Agnès Violeau et Céline Poulin

Axes pédagogiques

Cycle 1—Maternelle

Durant la visite de l'exposition les enfants observent et discutent avec la médiatrice des œuvres qui les entourent. À travers des objets de natures variées, telles des photographies, des affiches, une pièce sonore, des vidéos, des journaux... la médiatrice éveille les enfants à la prise de parole, à l'échange et à la création artistique. Il·elle·s sont convié·e·s à s'exprimer sur ce qu'il·elle·s voient et entendent. Nous nous attarderons plus particulièrement sur des œuvres qui convoquent et détournent par exemple les formes de la publicité: les grands posters colorés de Nora Turato et les photographies masquées de Luis Pazos. Nous participerons également à une leçon de hula-hoop avec l'artiste Christian Jankowski. Cette oeuvre nous permettra d'explorer les différentes manières d'apprendre et de transmettre une consigne. La découverte de l'œuvre se poursuivra par l'atelier «#toktokdanse» durant lequel les enfants expérimenteront par la danse les rôles d'instructeur·rice et d'apprenant·e.

- Mobiliser le langage dans toutes ses dimensions —Échanger et réfléchir avec les autres; Éveil à la diversité linguistique.
- Agir, s'exprimer, comprendre à travers une activité artistique—Découvrir différentes formes d'expressions artistiques; Observer, comprendre et transformer des images.
- Explorer le monde du vivant, des objets et de la matière—Utiliser des outils numériques.
- Agir, s'exprimer, comprendre à travers l'activité physique—Communiquer avec les autres au travers d'actions à visée expressive ou artistique; Collaborer, coopérer, s'opposer.

Cycle 2—du CP au CE2

Accompagnés de la médiatrice les enfants explorent l'exposition «The Real Show» qui réunit des œuvres d'artistes internationaux s'intéressant aux médias de

communication et d'information à travers des médiums variés tels que la vidéo, la photographie, les journaux... L'exposition permet de poursuivre la découverte des supports d'information et de communication engagée en cycle 1 à travers différentes œuvres: la presse écrite avec Asli Çavuşoğlu, les images publicitaires avec Luis Pazos et Nora Turato, la télévision avec Martha Rosler ou internet et les réseaux sociaux avec Christian Jankowski. Les élèves découvrent ainsi différents supports permettant de transmettre l'information. Sous différentes formes, ces œuvres permettent de s'interroger sur les usages liés aux médias, mais aussi sur ce qui s'y dit et sur les manières d'y dire les choses. La visite se poursuit par la pratique avec l'un des deux ateliers proposés: « #toktokdanse », un geste de danse collective qui reprend les codes des réseaux sociaux ou « #àlaune » où l'on analyse la une d'un journal pour en fabriquer ensuite une de toute pièce.

- Education aux médias et à l'information—Observer et expérimenter divers modes d'expression, de création et de présentation de contenus; Écrire, créer, publier; réaliser une production collective (Création et collaboration).
- Français—Dire pour être entendu et compris; participer avec pertinence à un échange (questionner, répondre à une interpellation, exprimer un accord ou un désaccord, apporter un complément, etc.); Pratiquer différentes formes de lecture; Participer à des échanges dans des situations diverses.
- Arts plastiques— S'exprimer, analyser sa pratique, celle de ses pairs; établir une relation avec celle des artistes, s'ouvrir à l'altérité; Formuler ses émotions, entendre et respecter celles des autres. Représenter le monde environnant ou donner forme à son imaginaire en explorant la diversité des domaines (dessin, collage, modelage, sculpture, photographie ...); Effectuer des choix parmi les images rencontrées, établir un premier lien entre son univers visuel et la culture artistique.

Cycle 3—du CM1 à la 6^{ème}

L'exposition « The Real Show » permet un approfondissement des connaissances et des compétences liées à l'éducation aux médias. Les œuvres réunies au centre d'art s'appuient sur des situations réelles et fréquentes d'utilisation et de manipulation de

supports d'information et sont autant d'occasions de réfléchir sur leurs usages et sur leurs pratiques: la presse papier, la télévision, le son, les réseaux sociaux, etc. À travers des œuvres variées, les élèves développent leur jugement critique et leur compréhension des mécanismes de l'information et de la communication en dialogue avec la médiatrice. Différents parcours d'œuvres sont proposés selon les axes de réflexion choisis par l'équipe pédagogique. À la suite de la visite, les élèves sont invités à produire, représenter et diffuser eux-mêmes l'information en fabriquant la une d'un journal.

- Éducation aux médias et à l'information—Rechercher, exploiter et organiser l'information (Compétences info-documentaires); Créer, publier; réaliser une production collective (Création et collaboration).
- Histoire de l'art—Décrire des œuvres d'art, en proposer une compréhension personnelle argumentée; Identifier des matériaux, y compris sonores, et la manière dont l'artiste leur a donné forme; Expression à l'oral et à l'écrit, éventuellement dans le cadre d'un travail d'imagination, à partir d'une action représentée par un tableau, une pièce de théâtre, une séquence cinématographique, un extrait musical instrumental, une chorégraphie; Relier des caractéristiques d'une œuvre d'art à des usages, ainsi qu'au contexte historique et culturel de sa création.
- Enseignement moral et civique—Identifier et connaître les cadres d'une société démocratique; Aborder la notion de citoyenneté par des mots simples à différentes échelles; Exercer son jugement, construire l'esprit critique; Observer, lire, identifier des éléments d'informations sur des supports variés; Identifier et exprimer les émotions et les sentiments.
- Arts plastiques—S'exprimer, analyser sa pratique, celle de ses pairs. Etablir une relation avec celle des artistes, s'ouvrir à l'altérité. Représenter le monde environnant ou donner forme à son imaginaire en explorant divers domaines (dessin, collage, modelage, sculpture, photographie, vidéo...). Se repérer dans les domaines liés aux arts plastiques: être sensible aux questions de l'art—Mettre en œuvre un projet artistique; Identifier et assumer sa part de responsabilité dans un processus coopératif de création.

- Français— Écouter pour comprendre un message oral, un propos, un discours, un texte lu; Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter; Être capable de mettre en relation différentes informations; Repérer et prendre en compte les caractéristiques des différents genres de discours (récit, compte rendu, reformulation, exposé, argumentation, etc.), le lexique et les références culturelles liés au domaine du message ou du texte entendu; Rédiger des écrits variés.

Cycle 4—de la 5^{ème} à la 3^{ème}

«The Real Show » permet d’aborder différentes problématiques de l’éducation aux médias à travers l’art contemporain. Les élèves pourront identifier parmi les médiums investis par les artistes, tels que la presse papier, la télévision, Youtube, l’affiche publicitaire, etc, des formes omniprésentes dans leur quotidien. Par le dialogue autour de ces œuvres, il s’agira avant tout de donner aux élèves les moyens de lire de façon critique et distanciée les contenus et formes médiatiques de la vie de tous les jours. Avec la médiatrice, ils et elles réfléchiront aux enjeux et au pouvoir de l’information au sens large. Comment l’information est-elle partagée, sous quelle forme et quelles en sont les conséquences? Quelle place occupe-t-elle dans nos représentations du monde contemporain? Comment s’informer et transmettre? À partir de quand l’information devient-elle déformation? Les œuvres de l’exposition ne cherchent pas à jeter le discrédit sur les médias mais plutôt à donner des pistes de réflexions pour aiguïser notre esprit critique, à développer des moyens de résister aux différentes formes de désinformation, et trouver la juste distance pour construire l’information.

- Enseignement moral et civique—L’élection, la représentation citoyenne dans une démocratie L’engagement ou les engagements Le rôle des médias, des réseaux dans l’information et la vie démocratique (exemple : Les lanceurs d’alerte). Expliquer le lien entre l’engagement et la responsabilité. Expliquer le sens et l’importance de l’engagement individuel ou collectif des citoyens dans une démocratie.
- Français—Comprendre et s’exprimer à l’oral: Participer de façon constructive à des échanges oraux ; Acquérir des éléments de culture littéraire et artistique; Exploiter les ressources expressives et créatives de la parole; Lire des textes non

littéraires, des images et des documents composites (y compris numériques);
Comprendre le rôle historique et social de l'écriture.

- Culture littéraire et artistique—Vivre en société, participer à la société; Regarder le monde, inventer des mondes ; S'interroger sur ce que ces textes et images apportent à notre perception de la réalité.
- Programme de 4^{ème}—Informer, s'informer, déformer ? Découvrir des articles, des reportages, des images d'information sur des supports et dans des formats variés ; Comprendre l'importance de la vérification et du recoupement des sources, la différence entre fait brut et information, les effets de la rédaction, de la citation réduite et du montage et enfin s'interroger sur les évolutions éditoriales de l'information.
- Arts plastiques—Culture et création artistiques, Information, communication, citoyenneté ; La conception, la production et la diffusion de l'œuvre plastique à l'ère du numérique. Le numérique en tant que processus et matériau artistiques (langages, outils, supports). S'interroger sur la représentation plastique et les dispositifs de présentation et la mise en regard et en espace des œuvres ; S'exprimer, analyser sa pratique, celle de ses pairs; établir une relation avec celle des artistes, s'ouvrir à l'altérité ; Porter un regard curieux et avisé sur son environnement artistique et culturel, proche et lointain, notamment sur la diversité des images fixes et animées, analogiques et numériques. La représentation; images, réalité et fiction: La ressemblance: le rapport au réel et la valeur expressive de l'écart en art; les images artistiques et leur rapport à la fiction, notamment la différence entre ressemblance et vraisemblance.
- Langues vivantes (anglais—Ecouter et comprendre : Savoir lire des documents vidéo et savoir mettre en relation images et documents sonores ; Découvrir les aspects culturels d'une langue vivante étrangère et régionale : mobiliser des références culturelles pour interpréter les éléments d'un message, d'un texte, d'un document sonore.
- Histoire de l'art—Thématique Information, communication, citoyenneté : émergence des publics et de la critique, naissance des médias; l'art, expression de la pensée politique — Rendre compte de la visite d'un lieu de conservation ou de diffusion artistique ou de la rencontre avec un métier du patrimoine. Décrire

une œuvre d'art en employant un lexique simple et adapté; Proposer une analyse critique simple et une interprétation d'une œuvre.

Lycée

L'exposition «The Real Show» propose une enquête sur les mécanismes de la popularité à travers différents médias et réseaux d'information que les artistes mettent en question chacun à leur manière. Les œuvres présentées permettent d'explorer des problématiques telles que la place de la presse écrite dans la vie politique et les croyances populaires; le rôle de la publicité et des réseaux sociaux dans l'influence de nos comportements; le désir d'anonymat à l'heure des réseaux sociaux; les *fake news*; la manipulation des données numériques; la place de la parole démocratique dans notre monde contemporain; etc. Il s'agit de faire accéder les élèves à une compréhension des médias, des réseaux et des phénomènes informationnels dans toutes leurs dimensions contemporaines (économique, sociétale, technique et éthique) à travers des œuvres d'artistes de différents pays.

- Enseignement moral et civique—Fondements et expériences de la démocratie : les conditions du débat démocratique: médias, réseaux sociaux, information, éducation, éthique de vérité. Les conditions de la liberté: les conditions politiques: élections et représentation; la séparation des pouvoirs; les conditions juridiques; Fondements et fragilités du lien social: L'expression de la défiance vis-à-vis de la représentation politique et sociale, et vis-à-vis des institutions. La défiance vis-à-vis de l'information et de la science (de la critique des journalistes et des experts à la diffusion de fausses nouvelles et à la construction de prétendues « vérités » alternatives).
- Langues vivantes—Formation culturelle et interculturelle: La création et le rapport aux arts; art et pouvoir; fictions et réalités.
- Humanités, littérature et philosophie—Les pouvoirs de la parole : l'art de la parole l'autorité de la parole, les séductions de la parole ; L'Humanité en question : Création, continuités et ruptures
- Français—La littérature d'idées et la presse du XIXe siècle au XXIe siècle

- Sciences économiques et sociales—Sociologie et science politique: Comprendre que la vie politique repose sur la contribution de différents acteurs (partis politiques, société civile organisée, médias); Comprendre comment les nouvelles sociabilités numériques contribuent au lien social; Comment se forme et s'exprime l'opinion publique?; Comment expliquer l'engagement politique dans les sociétés démocratiques?
- Option Arts plastiques—Questionner le fait artistique: Analyser et interpréter une pratique, une démarche, une œuvre; Interroger et situer œuvres et démarches artistiques du point de vue de l'auteur et de celui du spectateur; Exposer l'œuvre, la démarche, la pratique; Rapport au réel; Représentation du corps et de l'espace; La monstration et la diffusion de l'œuvre, les lieux, les espaces, les contextes; Créer à plusieurs plutôt que seul. L'art, les sciences et les technologies: dialogue ou hybridation.
- Option histoire des arts—Arts, ville, politique et société: la complexité et la diversité des rapports entre l'art, les artistes et l'autorité politique. Les matières, les techniques et les formes; l'artiste; les lieux de l'art. Appréhender les phénomènes artistiques d'aujourd'hui à la lumière de l'évolution des arts, des techniques et des sociétés des siècles passés.
- Option Cinéma-Audiovisuel—Comprendre le sens d'une œuvre cinématographique et audiovisuelle en lien avec son contexte et son public; Apprécier la spécificité d'un geste artistique dans le domaine cinématographique et audiovisuel.

Venir voir l'exposition

Les ateliers proposés:

«#toktokdanse» (à partir de 3 ans)

Après une visite de l'exposition en compagnie de la médiatrice, le groupe effectue un échauffement corporel afin de se préparer à effectuer une petite chorégraphie sur le principe de la chaîne de gestes. Chaque participant.e propose un mouvement qui vient s'ajouter à ceux des autres, initiant ainsi une danse collective mobilisant leur mémoire et leur inventivité.

«#àlaune» (à partir de 6-8 ans)

Lors de la visite de l'exposition et de la découverte des œuvres, les participant.e.s sont amené.e.s à échanger avec la médiatrice autour des thèmes de l'information, de la désinformation et des *fake news*. Ils et elles sont ensuite invité.e.s à imaginer et fabriquer la une d'un journal: avec ses gros titres, son bandeau, ses clichés, ses textes et leur chapô.

Workshop «#flashinfo» (à partir de 8 ans)

1 journée (ou deux demi-journées): visite de l'exposition + atelier

Après une visite de l'exposition, les enfants écrivent, réalisent et tournent leur propre mini-JT. Ensemble, ils et elles écrivent les actualités du jour, pour ensuite mettre en scène leur émission qu'ils tourneront en un plan séquence sur un fond vert comme des pro!

Visite-exploration

Cette visite adaptée au niveau de chaque groupe fait la part belle à l'échange entre la médiatrice et les différent.e.s participant.e.s, qui sont invité.e.s à s'exprimer sur les œuvres et les thématiques abordées, à échanger et à débattre. Cette visite s'accompagne d'un atelier spécifique conçu en dialogue avec les accompagnateur.rice.s et les enseignant.e.s, il peut s'agir d'un atelier de poésie, d'écriture, d'études de documents, d'une analyse de texte, etc., en lien avec l'exposition.

→ Pour les collèges et lycées, les groupes de FLE et les associations éducatives.

Ateliers sur mesure

Le CAC Brétigny s’anime de différentes manières pour et par ses usager·ère·s. Les différents usages sont fonction de ceux et celles qui l’investissent. Aussi, en dialogue avec les professeur·e·s et les accompagnateur·ice·s, le CAC Brétigny se propose de co-construire et d’imaginer d’autres types d’ateliers, en fonction des programmes et des besoins de chaque groupe. Notre équipe est disponible pour en parler!

Visite pédagogique

Jeudi 20 janvier 2022, 17h-19h

Les enseignant·e·s sont invité·e·s à découvrir l’exposition «The Real Show» et les activités que nous proposons pour les groupes et les publics scolaires. La visite sera suivie d’une collation.

Pour les enseignant·e·s de maternelle, d’élémentaire et du secondaire, les animateur·ice·s, les éducateur·ice·s et les associations.

Réservation indispensable: reservation@cacbretigny.com

Organisez votre visite au CAC Brétigny

Visites libres

L'entrée est libre, du mardi au samedi, de 14h à 18h. Le centre d'art est également ouvert les soirs et dimanches de représentation au Théâtre Brétigny. Visite sur rendez-vous les autres jours.

Visites de groupe

Du lundi au vendredi de 9h30 à 18h et le samedi de 14h à 18h.

Contact

Elena Lespes Muñoz
Responsable communication et médiation
e.lespesmunoz@cacbretigny.com
+33 (0)1 60 85 20 76

L'exposition «The Real Show» bénéficie de prêts des collections KADIST (Paris) et du 49 Nord 6 Est–FRAC Lorraine (Metz), ainsi que du soutien de la Cité internationale des arts (Paris), de l'OCA, Office for Contemporary Art (Norvège), de la Municipalité de Stavanger (Norvège), du Forum Culturel Autrichien, de la Chancellerie fédérale (Bundeskanzleramt, BK) et du Théâtre Brétigny. «The Real Show» est conçue en partenariat avec le 49 Nord 6 Est–FRAC Lorraine (Metz), PLATO (Ostrava, République Tchèque), sandwich (Bucarest, Roumanie), le Latvian Centre for Contemporary Art (LCCA, Riga, Lettonie) et la Cité internationale des arts (Paris). Le CAC Brétigny est un établissement culturel de Cœur d'Essonne Agglomération. Labellisé Centre d'art contemporain d'intérêt national, il bénéficie du soutien du Ministère de la Culture—DRAC Île-de-France, de la Région Île-de-France et du Conseil départemental de l'Essonne, avec la complicité de la Ville de Brétigny-sur-Orge. Il est membre des réseaux TRAM et d.c.a.